

DE LOS PROBLEMAS A LAS DECISIONES: POR QUÉ LAS EMPRESAS NECESITAN UNA VISIÓN ESTRATÉGICA

20 agosto 2026, Madrid

En un entorno empresarial marcado por la incertidumbre, la transformación tecnológica y unos mercados cada vez más competitivos, las empresas se enfrentan continuamente a nuevas preguntas: ¿cómo crecer?, ¿cómo captar clientes?, ¿cómo mejorar la organización?, ¿cómo aprovechar la inteligencia artificial?, ¿cómo comunicar mejor?, ¿cómo diferenciarse de la competencia?

La respuesta no siempre está en incorporar una nueva herramienta, contratar más publicidad o realizar una inversión tecnológica. Muchas veces, el verdadero problema está en no disponer de una visión global de la organización.

Por eso, la consultoría estratégica adquiere una importancia creciente.

No se trata solo de hacer más, sino de hacerlo mejor

Las empresas, especialmente las pequeñas y medianas, disponen de recursos limitados. Cada decisión de inversión, comunicación, digitalización o crecimiento tiene un impacto.

Por ello, antes de actuar es necesario analizar.

Analizar dónde está la empresa, qué está funcionando, qué está fallando, cuáles son sus oportunidades y qué cambios pueden mejorar sus resultados.

La estrategia comienza en comprender antes de decidir.

Una buena consultoría no consiste en ofrecer soluciones estándar. Consiste en conocer la realidad de cada organización y construir respuestas adaptadas a sus necesidades.

Estrategia, comunicación y tecnología ya no pueden caminar por separado

Durante años, las empresas han abordado diferentes ámbitos de manera independiente.

Por un lado, la estrategia. Por otro, la comunicación. En otro espacio, la digitalización. Y, más recientemente, la inteligencia artificial.

Pero esta separación tiene cada vez menos sentido.

Una nueva estrategia empresarial necesita una comunicación coherente. Una estrategia de comunicación necesita herramientas digitales. La digitalización debe responder a objetivos concretos. Y la inteligencia artificial debe incorporarse allí donde realmente aporte valor.

La transformación empresarial exige, por tanto, **una visión integrada**.

Este es precisamente uno de los principios sobre los que trabaja REDEFINIR: combinar análisis, estrategia, comunicación, datos, tecnología e innovación para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones informadas. (redefinir.es)

La pyme también necesita estrategia

Existe todavía la idea de que la consultoría estratégica está reservada a las grandes empresas.

Es un error.

Precisamente las pequeñas empresas necesitan, en muchas ocasiones, una mayor capacidad para analizar y priorizar sus decisiones porque cuentan con menos recursos y disponen de menos margen para equivocarse.

Una pyme puede necesitar redefinir su modelo comercial, mejorar su presencia digital, encontrar nuevos clientes, reorganizar sus procesos, mejorar su comunicación, incorporar inteligencia artificial o preparar un proceso de crecimiento.

Todos estos retos están relacionados.

Por eso, una visión estratégica puede ayudar a evitar que la empresa adopte soluciones aisladas que no terminan de resolver sus problemas.

Del diagnóstico a la acción

Una consultoría útil debe ir más allá del diagnóstico.

Identificar un problema es importante, pero lo verdaderamente relevante es transformar ese conocimiento en decisiones y posteriormente en acciones.

El proceso debería responder a cuatro preguntas:

¿Dónde estamos?

Analizar la situación actual de la empresa, organización o proyecto.

¿Dónde queremos llegar?

Definir objetivos realistas y medibles.

¿Qué necesitamos cambiar?

Identificar prioridades, recursos y actuaciones.

¿Cómo sabemos si estamos avanzando?

Establecer indicadores que permitan evaluar resultados y corregir el rumbo.

De esta manera, la consultoría deja de ser un documento y se convierte en una herramienta de gestión.

La comunicación también es estrategia

Una empresa puede tener un buen producto y, sin embargo, no conseguir transmitir su valor.

Puede disponer de una página web, redes sociales y diferentes canales digitales, pero carecer de un relato coherente.

Puede realizar muchas acciones de comunicación y, pese a ello, no conseguir generar notoriedad ni confianza.

Comunicar estratégicamente significa entender qué queremos transmitir, a quién, con qué objetivos y a través de qué canales.

La comunicación no debe limitarse a publicar contenidos. Debe contribuir a construir posicionamiento, reputación, confianza y relaciones duraderas con clientes, trabajadores, instituciones y otros grupos de interés.

La inteligencia artificial necesita estrategia

La llegada de la inteligencia artificial está acelerando la transformación empresarial.

Pero incorporar IA no significa simplemente utilizar una nueva aplicación.

La cuestión fundamental es identificar qué procesos pueden mejorar realmente mediante inteligencia artificial.

Automatización, generación de contenidos, análisis de datos, atención al cliente, gestión documental, investigación de mercados o apoyo a la toma de decisiones son algunos de los ámbitos en los que puede aportar valor.

Pero para hacerlo correctamente es necesario analizar previamente los procesos, definir objetivos y evaluar riesgos.

La tecnología debe estar al servicio de la estrategia y no al contrario.

REDEFINIR: convertir el conocimiento en decisiones

En REDEFINIR entendemos la consultoría desde una perspectiva integral.

Trabajamos con empresas, organizaciones, administraciones e instituciones combinando investigación, análisis socioeconómico, desarrollo organizacional, comunicación, diseño, digitalización e innovación tecnológica. (redefinir.es)

Nuestro objetivo no es simplemente ofrecer servicios independientes, sino ayudar a comprender los problemas, identificar oportunidades y construir soluciones que puedan convertirse en resultados.

Porque en un entorno en permanente transformación, la diferencia no está únicamente en disponer de más información o de más tecnología.

Saber interpretar la información, tomar buenas decisiones y actuar a tiempo.

Y ese es, precisamente, el valor de una consultoría estratégica.

REDEFINIR. Consultar, comunicar y digitalizar.