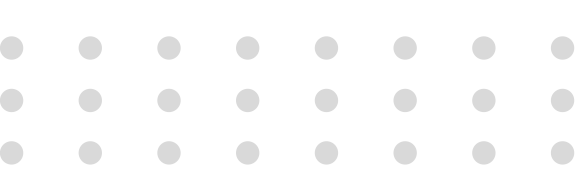




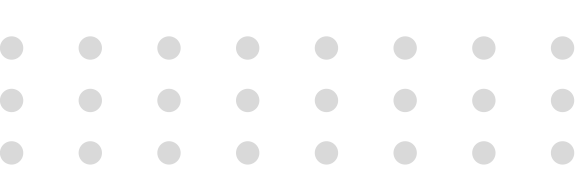
CARTA DE SERVICIOS



¿QUÉ TE OFRECEMOS EN REDEFINIR?

Ofrecemos una combinación estratégica de análisis de datos, innovación tecnológica y diseño comunicativo para posibilitar la toma de decisiones informadas. Nuestros servicios incluyen análisis predictivo, visualización interactiva de datos e implementación de campañas personalizadas.

Trabajamos con organizaciones, empresas, administraciones e instituciones para optimizar procesos, diseñar políticas públicas basadas en evidencias y fortalecer la conexión con la ciudadanía, con y entre empresas y emprendedores, mediante estrategias de comunicación efectivas.



CIENCIA DE DATOS APLICADA



ANÁLISIS PREDICTIVO Y PROSPECTIVO:

Herramientas para anticipar tendencias sociales, económicas y políticas.



INTELIGENCIA TERRITORIAL:

Uso de datos georreferenciados para mapear necesidades y mejorar la asignación de recursos.



EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

Medición del impacto de programas y políticas mediante indicadores clave de desempeño (KPIs).



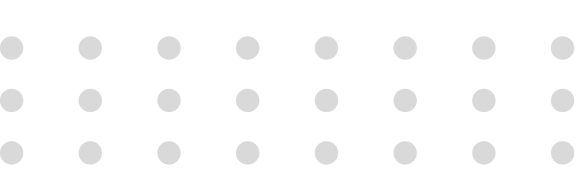
VISUALIZACIÓN DE DATOS:

Creación de dashboards interactivos para interpretación accesible de información compleja.



GESTIÓN BIG DATA:

Procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos.



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN BASADAS EN DATOS

◆ **SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS:**

Identificación de perfiles demográficos, psicográficos y comportamentales.

◆ **MONITORIZACIÓN Y ANÁLISIS DE REDES SOCIALES:**

Análisis en tiempo real de la conversación digital.

◆ **GESTIÓN DE CRISIS COMUNICACIONALES:**

Planes de acción para mitigar riesgos reputacionales.

◆ **CAMPAÑAS PERSONALIZADAS:**

Mensajes y planes de acción adaptados a públicos específicos.

◆ **NARRATIVAS BASADAS EN DATOS:**

Storytelling que combinan datos duros con narrativas inspiradoras.

ASESORAMIENTO EN GESTIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS BASADAS EN EVIDENCIA:

Propuestas de soluciones basadas en análisis de datos.

OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS:

Detectar ineficiencias y proponer mejoras.

BENCHMARKING DE GESTIÓN:

Comparación de indicadores locales con otros gobiernos o sectores.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA INTELIGENTE:

Implementación de plataformas para recoger la opinión de los ciudadanos.

EVALUACIÓN DE RIESGOS REGULATORIOS:

Análisis de escenarios para prever impactos en el entorno.

PUBLIC AFFAIRS:

Facilitación del relacionamiento entre actores privados y públicos.

CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA

FORMACIÓN EN ALFABETIZACIÓN DE DATOS:

Capacitación en uso e interpretación de datos.

ENTRENAMIENTO EN COMUNICACIÓN:

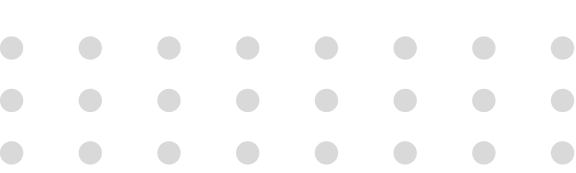
Talleres para diseñar mensajes efectivos y enfrentar crisis.

ASESORÍA EN TRANSPARENCIA Y GOBIERNO ABIERTO:

Estrategias para publicar y compartir datos gubernamentales.

DISEÑO DE CAMPAÑAS EN DATA-DRIVEN:

Desde el diagnóstico inicial hasta la medición de resultados.



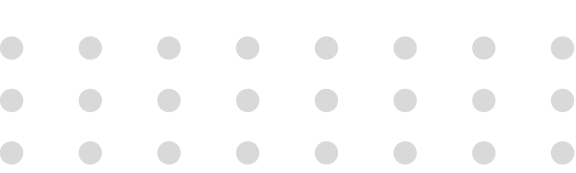
ASESORÍA

 CONSULTORÍA INTEGRAL:

Asesoría y consultoría laboral, económica, fiscal, comercial y de gestión.

 DESARROLLO ORGANIZACIONAL:

Generación de contenidos y formación y motivación de equipos.



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITAL



DESARROLLO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS:

Herramientas para gestionar y analizar datos en la gestión pública.



INTEGRACIÓN DE IA EN PROCESOS:

Automatización de tareas complejas mediante modelos algorítmicos.



AUDITORÍAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

Evaluación y mejora de la digitalización de instituciones públicas, organizaciones y empresas privadas.

COMUNICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

◆ **CREACIÓN DE PERFIL DE MARCA:**

Desarrollo de identidad corporativa y auditoría de comunicación.

◆ **PLANES DE COMUNICACIÓN:**

Elaboración, desarrollo y ejecución de planes de comunicación, interna y externa.

◆ **RELACIONES INSTITUCIONALES:**

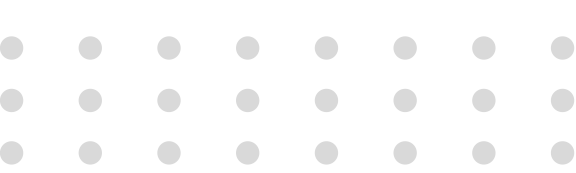
Relaciones con medios de comunicación y grupos sociales.

◆ **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA:**

Análisis de marca y monitorización de los medios de comunicación.

◆ **DISEÑO Y DESARROLLO WEB:**

E-marketing, e-commerce , SEO, SEM y posicionamiento en redes sociales.



MARKETING DIGITAL, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN



LANZAMIENTOS Y CAMPAÑAS:

Campañas publicitarias en medios tradicionales y digitales, nuevos soportes visuales, promociones y marketing directo online y offline.



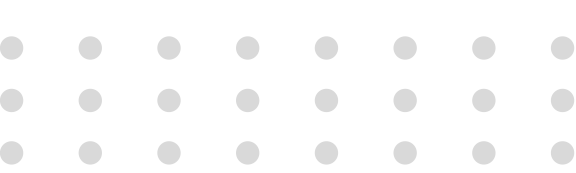
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS:

Congresos, convenciones, transmisiones en vivo y webinars.



MARKETING DIGITAL Y PROMOCIÓN DE VENTAS:

Diseño web, E-mail marketing, Social Media Marketing, integración de redes sociales, e-commerce y análisis de resultados, estrategia y posicionamiento SEO, branding naming e identidad corporativa.



DISEÑO GRÁFICO, CREATIVIDAD Y ARTE



DISEÑO GRÁFICO:

Prensa corporativa, papelería, cartelería, merchandising, packaging, catálogos y folletos. Producción gráfica, impresión y rotulación. Desarrollo de identidad corporativa, manual de marca, contenidos web y RRSS y maquetación editorial.

PRODUCCION DE VÍDEO Y MATERIAL AUDIOVISUAL



PRODUCCIÓN DE VÍDEOS CORPORATIVOS:

Reportajes gráficos, cobertura de actos y base de datos audiovisual.

A hand with red nail polish is touching a tablet screen. The background is a blurred office setting. There are decorative elements: a grid of white dots in the top left, and red and black geometric shapes in the top right and bottom left corners.

CARTA DE SERVICIOS